

inova  
tur

# Turismo de Favela

## Guia do participante

Ideathon inovatur turismo de favela 2026

Versão 01 - Maio 2026

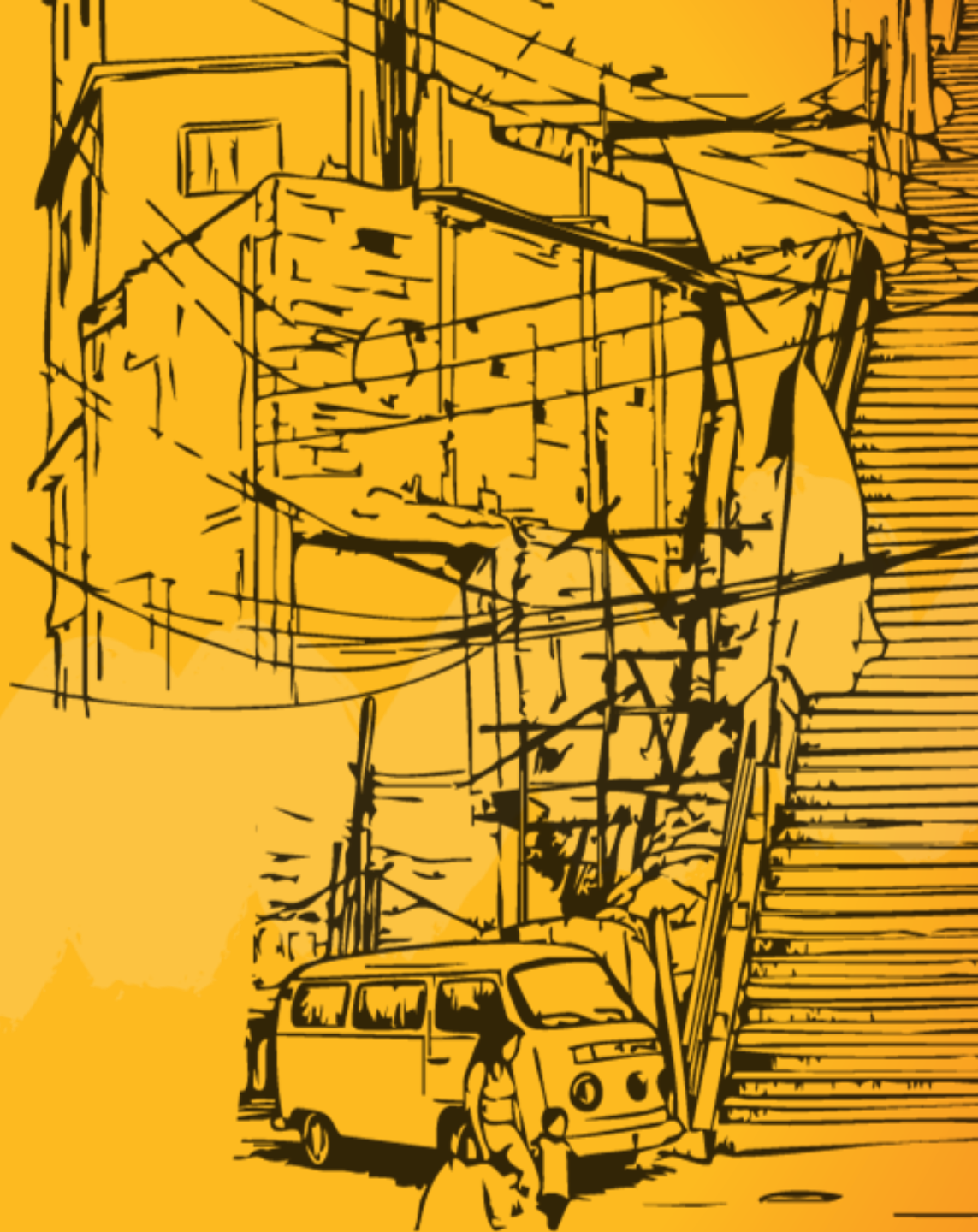
Realização:

inova  
tur

SenacRJ  
cápsula CENTRO DE  
INOVAÇÃO

PREFEITURA  
 RIO

[www.inovatur.rio](http://www.inovatur.rio)



# Onde a história recomeça

Chegar até aqui é aceitar o desafio de olhar para o Morro da Providência não apenas como um destino, mas como um **ecossistema vivo de saberes e potências**. Ao longo desta jornada, você terá a oportunidade única de unir inovação à ancestralidade do marco zero.

O **Ideathon inovatur turismo de favela 2026** é mais do que uma competição; é um pacto de colaboração para que a inovação social e o turismo regenerativo caminhem de mãos dadas com quem constrói o morro todos os dias. Cada insight, cada rabisco no storyboard e cada teste no território é um tijolo na construção de um turismo que respeita o passado para desenhar o futuro.

Estamos ansiosos para ver a sua visão ganhar vida e ecoar pela **Pequena África**.

**Respire fundo, suba a ladeira com respeito e crie com alma.**

**Nos vemos na Providência!**

# Sobre o inovatur

O **Inovatur** é uma iniciativa que visa impulsionar a inovação no turismo carioca por meio do desenvolvimento de soluções sustentáveis.

Fruto da parceria estratégica entre a **SMTUR** e o **Senac RJ**, o projeto atua como um hub colaborativo conectando moradores, especialistas, o setor público, a academia, organizações sociais e empreendedores com um propósito claro: mapear os desafios reais do território para apresentar e validar soluções que transformem o turismo na região.

# O desafio e seus pilares

Nosso desafio é:

***Oferecer produtos e serviços que pertençam e valorizem o morro da Providência, gerando valor para o território através da experiência do visitante.***

Para transformar o potencial da Providência em impacto, dividimos nosso desafio em três frentes. Sua solução deve estar ancorada por pelo menos uma delas.

**Infraestrutura Turística:** Como podemos otimizar o acesso, a sinalização e a logística para que o visitante circule com segurança e conforto, incentivando uma permanência mais longa no território?

**Experiência do Visitante:** Como desenhar roteiros e serviços que gerem conexões emocionais profundas? O objetivo é transformar a visita em uma jornada que mude a perspectiva de quem passa pelo morro da Providência.

**Valorização do território:** A Providência é o marco zero das favelas brasileiras. Como preservar, narrar e valorizar suas tradições, garantindo que o passado seja o combustível para o futuro?

# Cronograma do programa

## Etapa 1: Ideação

Durante os dias **01 e 02 de julho**, nossa maratona será dividida em blocos estratégicos para garantir o melhor aproveitamento das ideias.

Iniciamos com a **Inspiração**, trazendo palestras sobre história do Morro da Providência e turismo regenerativo, seguida pela **Ideação**, onde as equipes se formam e começam a desenhar suas soluções.

O bloco **Transpiração** é dedicado ao trabalho intenso e à mentoria técnica para preparar os grupos para a etapa final. O encerramento ocorre no bloco **Revelação**, com a apresentação das soluções, a escolha das melhores propostas e a celebração dos vencedores.

	Foco Principal	Atividades
Inspiração	Contexto e Conhecimento	Café de boas-vindas, história da Providência e turismo regenerativo.
Ideação	Conexão e Criatividade	Formação de times, atividades em grupo e facilitação criativa.
Transpiração	Refinamento e Técnica	Mentoria especializada, estruturação de pitch e validação.
Revelação	Entrega e Reconhecimento	Apresentação final ( <i>pitch</i> es), votação e premiação.

# Cronograma do programa

## Etapa 2: Evolução

Após a etapa ideação os 5 primeiros classificados que tiverem interesse em continuar transformando suas ideias em propostas de negócios e terão 4 semanas para refinamento e testes.

As duas semanas de Evolução entre **13 a 24 de julho** e as duas semanas de prototipação de **27 de julho a 07 de agosto**, sendo o último dia o evento de apresentação e premiação das soluções.

	Foco Principal	Atividades
<b>Evolução</b>	Testar e validar	Desenvolvimento de MVP, e testes no território.
<b>Revolução</b>	Conectar com o mercado	Impulsionamento, transformação da proposta em negócio.

# Metodologia e entregas

Para avançar no **Inovatur**, não basta ter uma boa ideia; é preciso materializá-la. Nossa metodologia foca na entrega de artefatos que comprovem a viabilidade e o impacto social do seu projeto.

Durante ambas as etapas, os participantes terão apoio de mentores especializados das áreas de negócios, turismo e experiência.

## Etapa 1: Ideação

Ao final da maratona, seu time deve entregar o "DNA" da solução:

**Uma proposta de valor:** O conjunto de benefícios e diferenciais que a ideia promete entregar, explicando de forma clara por que o cliente ou a comunidade deve escolher a sua solução em vez das alternativas existentes.

**Protótipo em baixa fidelidade:** Um desenho claro e objetivo sobre o funcionamento prático de sua ideia focada nos público direto e no impacto oferecido ao território e moradores.

**Pitch:** A apresentação que servirá de guia para a defesa da sua ideia.

## Etapa 2: Evolução

Para os finalistas, o foco é a robustez e a prontidão para o mercado:

**Business Model Canvas:** O modelo de negócio refinado e validado após as mentorias.

**Relatório de MVP:** Documentação dos testes realizados no Morro da Providência, contendo aprendizados e feedbacks reais.

**Vídeo de apresentação:** vídeo pitch para apresentação a banca julgadora e potenciais investidores no final da etapa.

# Logística e apoio aos participantes

Para que você foque apenas na criação, nossa equipe cuidará da base operacional do evento. Confira as informações práticas:

**Localização:** O Ideathon, a maratona dos dias 01 e 02 de julho, ocorrerá na Cápsula, no centro de Inovação do Senac RJ.

Durante as 4 semanas de Evolução as equipes finalistas da etapa anterior terão acesso ao espaço físico e a estrutura da Cápsula permanecerá disponível de entre os dias 13 de julho a 07 de agosto de segunda a sexta das 10 as 18 horas. E no último dia do evento, no mesmo local, será a apresentação e premiação das soluções.

A Cápsula, Centro de Inovação do Senac RJ, está localizada no centro do Rio de Janeiro, Av. Presidente Vargas, 62 (em frente ao CCBB).

**Alimentação:** Nos dois dias de maratona presencial, dias 01 e 02 de julho, às 8h30, os participantes serão recebidos com um café da manhã. Haverá uma pausa no horário de almoço na qual os participantes ficarão livres para realizar sua refeição, que será de responsabilidade e custeio individual.



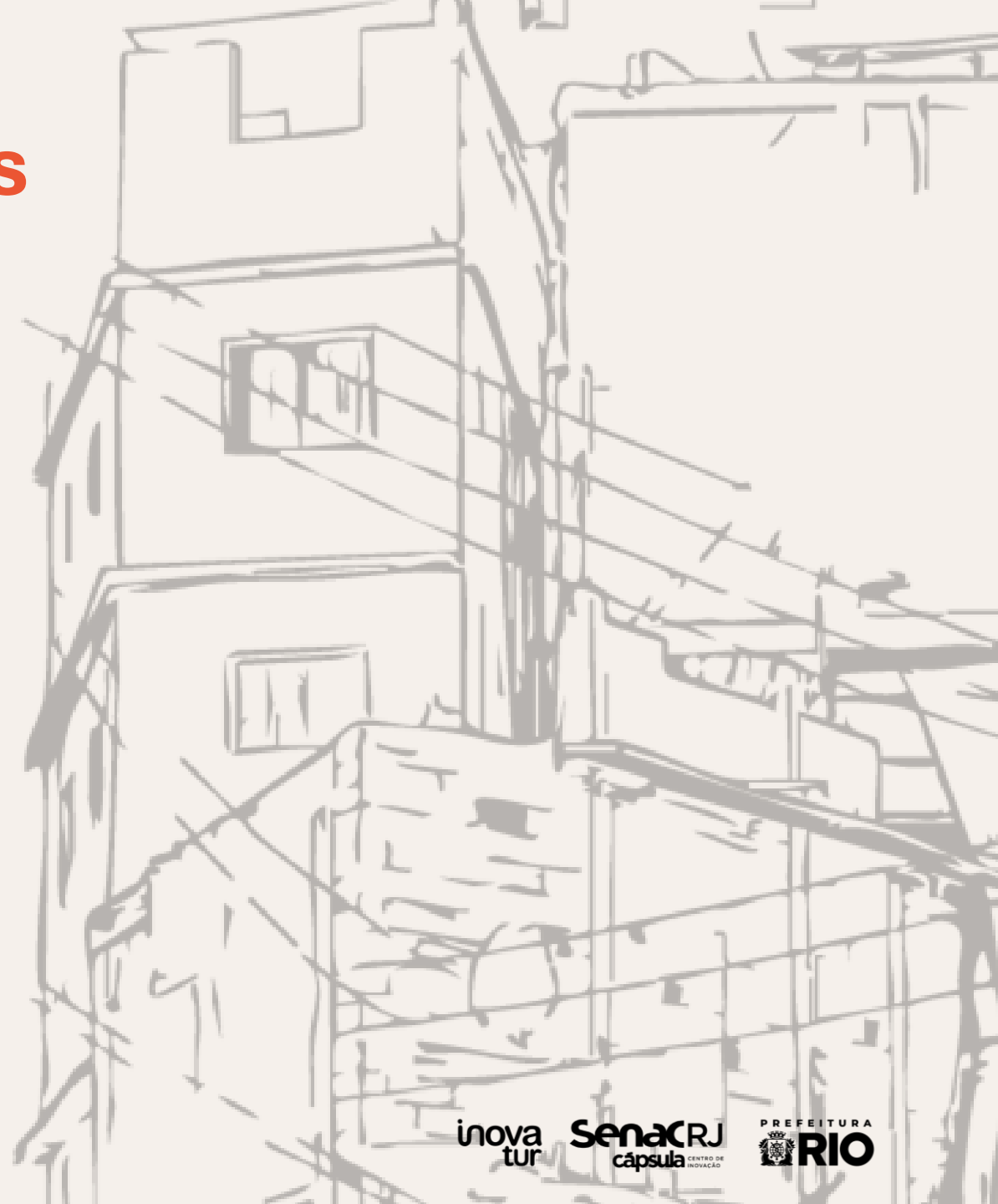
# Benefícios e contrapartidas

O **inovatur** investe no seu potencial em cada etapa da jornada.

**Todos os participantes** garantem certificado oficial e networking estratégico com profissionais do setor.

**Para os destaques da Etapa Ideação**, os 3 primeiros colocados ganham troféus, enquanto os 5 melhores times conquistam o passaporte para a Etapa Evolução e e bolsas de horas em cursos livres EAD do Senac.

**A Etapa Evolução é decisiva**, nessa fase os finalistas aceleram seus projetos com mentoria técnica especializada, utilizam a infraestrutura de ponta do Laboratório de economia criativa da Cápsula e ganham o palco para apresentar suas soluções diretamente a investidores em busca de novas oportunidades de negócios.



# Código de conduta e colaboração

Lembre-se de que o Ideathon é um evento colaborativo. Valorize a diversidade de ideias e respeite as opiniões e contribuições de todos os participantes. Esteja aberto(a) a trabalhar em equipe, compartilhar conhecimentos e aprender com os demais participantes.

**Honre a diversidade:** Valorize a pluralidade de ideias. Respeite as vivências de quem conhece o território e o olhar técnico de quem chega. O sucesso aqui depende do equilíbrio entre realidade local e novas tecnologias.

**Abertura para o coletivo:** Esteja aberto ao trabalho em equipe. No turismo comunitário, o "nós" prevalece. Derrube muros e construa pontes: compartilhe conhecimentos com generosidade e coloque-se na posição de aprendiz.

**Aprendizado mútuo:** Cada contribuição é fundamental para criar soluções socialmente responsáveis. Desconstrua conceitos e crie narrativas turísticas que orgulhem a comunidade e transformem a realidade local.

**Sua maior ferramenta de inovação é a escuta e a união.**



# Dicionário de inovação

**Inovação:** Criação ou melhoria de processos, produtos ou serviços que geram valor real e resolvem problemas de forma inédita ou mais eficiente.

**Inovação social:** desenvolvimento de soluções novas e eficazes para desafios socioambientais que priorizam o bem-estar coletivo sobre o lucro individual. Diferente da inovação convencional, seu sucesso é medido pelo impacto social sustentável, transformando a realidade local por meio de vínculos fortalecidos e justiça social.

**Workshop:** Treinamento prático e intensivo onde os participantes colaboram ativamente para aprender técnicas ou desenvolver entregáveis específicos.

**Facilitação:** Técnica de conduzir grupos para que alcancem seus objetivos, garantindo que o fluxo de trabalho seja produtivo e que todos participem.

**Mentoria:** Processo de orientação realizado por profissionais experientes que compartilham conhecimentos e conselhos para acelerar o desenvolvimento de um projeto.

**Turismo regenerativo:** abordagem que transcende a sustentabilidade ao focar na cura e renovação dos destinos. Em vez de apenas minimizar impactos, busca deixar o local melhor do que foi encontrado, restaurando ecossistemas, fortalecendo culturas e garantindo que a comunidade seja a protagonista e a principal beneficiada pelo desenvolvimento do território.

**Pitch:** Apresentação curta e direta (geralmente de 3 a 5 minutos) projetada para convencer investidores ou jurados sobre a viabilidade de uma ideia.

**Protótipo de baixa fidelidade:** É uma representação inicial, simples e de baixo custo de uma ideia. Ele foca na funcionalidade, na estrutura e no fluxo de uso.

**MVP (Mínimo Produto Viável):** Versão mais simples de um produto, com recursos mínimos, usada para testar a hipótese de negócio e coletar feedback real com o menor esforço possível.

**Modelo de Negócio:** Estrutura que define como uma iniciativa cria, entrega e captura valor (basicamente, como o projeto se sustenta e funciona na prática).

# Orientações para uma Jornada de Sucesso

**Conte conosco:** Não hesite em acionar a equipe organizadora ou nossos mentores. Estamos aqui para atuar como facilitadores da sua visão inovadora. Perguntar não é apenas tirar uma dúvida, é acelerar o seu processo de criação.

**Mergulhe na experiência:** Este é o momento de expandir horizontes. Aproveite cada etapa desta maratona como uma oportunidade única de aprendizado e colaboração.

**Fortaleça seu networking:** O valor de um evento como este vai muito além do projeto final. Conecte-se genuinamente com participantes e mentores. Troque contatos, compartilhe perfis e cultive relacionamentos que podem se transformar em grandes parcerias no futuro.

**Lidere com generosidade:** Lembre-se de que todos estamos em diferentes estágios de maturidade em maratonas de inovação. Se você já tem experiência, seja o guia de quem está começando. Ajudar um colega de equipe a superar um desafio é uma das formas mais nobres de validar seu próprio conhecimento.

**Vamos transformar ideias em realidade. Boa maratona!**

inova  
tur

# Turismo de Favela

[www.inovatur.rio](http://www.inovatur.rio)

